

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE 4 FÉVRIER 2026

LE LABEL EPV, LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE FILIÈRE MODE & LUXE ET PREMIÈRE VISION PARIS ANCRENT LE SAVOIR-FAIRE COMME DÉNOMINATEUR COMMUN DES INDUSTRIES CRÉATIVES

À Première Vision Paris, le label des Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV) a officiellement lancé son Réseau Excellence Mode et Beauté lors de la réunion plénière du Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe (CSF), consacrant la place de Paris et le rôle central des savoir-faire au service des industries créatives.

Le Réseau Excellence Mode et Beauté rassemble les entreprises œuvrant pour la mode et la beauté et labélisées Entreprises du Patrimoine Vivant. Elles sont 238 entreprises à ce jour. Cette nouvelle étape pour les industries créatives traduit une montée en puissance d'envergure pour le secteur de l'industrie de la mode et du luxe en France : réunis, l'ensemble de ses acteurs structurent des passerelles et partenariats stratégiques afin d'unir leurs forces et valoriser l'excellence, incarnée par les EPV, défendue par le CSF et promue par Première Vision. Dans ce cadre, chacun s'engage davantage encore pour accompagner les acteurs du secteur au travers de ce qui fait son essence même : des savoir-faire d'exception.

LE RÉSEAU EXCELLENCE MODE ET BEAUTÉ : VALORISER LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Réseau Excellence, l'Association Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant, lance officiellement le Réseau Excellence Mode et Beauté.

Ce réseau fédère 238 entreprises labellisées EPV de l'univers Mode et Beauté – soit près de 19% des entreprises labellisées –, des maisons de haute couture aux ateliers spécialisés en broderie, maroquinerie, bijouterie, chaussures ou cosmétique et parfum. Toutes partagent un même ADN : un savoir-faire d'exception, ancré dans les territoires, alliant tradition artisanale et innovation.

Les missions du Réseau Excellence Mode et Beauté s'articulent autour de trois axes :

- Fédérer : mettre en lumière les EPV auprès des grandes maisons, donneurs d'ordre et marques de luxe, en France et à l'international
- Accompagner : proposer formations, conférences et accompagnement personnalisé sur les enjeux contemporains (RSE, IA, transmission)
- Rayonner : organiser événements exclusifs, participation aux Fashion Weeks et présence sur les salons internationaux.

Tristan De Witte, Président du Réseau Excellence précise : « *Le Réseau Excellence Mode et Beauté symbolise notre engagement envers la préservation, la reconnaissance et la dynamisation de nos métiers d'art et de notre patrimoine industriel. A travers cette nouvelle plateforme, nous nous engageons à ouvrir des portes, à bâtir des ponts et à favoriser des échanges enrichissants entre les détenteurs de savoir-faire exceptionnels et les influenceurs clés dans les domaines de la mode et du luxe. De quoi faire rayonner le*

patrimoine vivant français et inspirer les générations futures à poursuivre la quête de l'excellence. »

En accueillant ce lancement, Première Vision Paris affirme son rôle d'allié des industriels et créateurs français, aux côtés des fédérations professionnelles et des acteurs institutionnels.

LE COMITE STRATEGIQUE DE FILIERE (CSF) MODE ET LUXE :

Pour la deuxième année consécutive, Première Vision Paris accueille la plénière du Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe. Cette instance stratégique, qui rassemble l'écosystème du secteur, les pouvoirs publics et les organisations syndicales, a pour objectif de renforcer la compétitivité de tous. La France est en effet le premier acteur mondial de la Mode et du Luxe représentant plus de 600 000 emplois directs et 154 Mds€ de chiffre d'affaires.

Parmi les enjeux partagés, on retrouve les sujets autour du développement durable, l'accélération des entreprises, le numérique et bien sûr la formation. Le CSF porte notamment une campagne de communication « Savoir pour faire » autour des métiers techniques. Chaque année, plus de 10.000 postes sont à pourvoir dans tous les territoires. (<https://www.savoirpourfaire.fr>)

Nicolas Houzé, président du Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe précise : « *Les entreprises labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant incarnent la quintessence du savoir-faire français : elles allient excellence dans la production, la créativité et l'innovation. Elles contribuent au quotidien à façonner la mode et le luxe français et porter son image à travers le monde. Lancer le Réseau Excellence Mode et Beauté à Première Vision, lors de la réunion plénière du Comité Stratégique de Filière, s'est donc imposé naturellement. Quelle meilleure tribune pour valoriser ces entreprises, ces femmes et ces hommes qui travaillent à perpétuer et transmettre un patrimoine vivant, unique ! Je forme le vœu que cette initiative renforce encore la valeur de ce label d'exception et agisse comme un moteur d'attractivité pour nos territoires et leur rayonnement international.* »

PREMIERE VISION PARIS CONSACRE LES SAVOIR-FAIRE

Depuis plusieurs années, Première Vision, évènement de la division mode de GL events, est un véritable partenaire stratégique de l'écosystème textile. Au-delà de sa fonction historique, le salon s'est imposé comme un catalyseur d'initiatives structurantes pour le secteur, accueillant près de 1 000 exposants à chacune de ses éditions parisiennes, où les savoir-faire sont mis à l'honneur à travers une édition dédiée.

En 2025, Première Vision avait déjà accueilli la plénière du Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe, avant d'orchestrer la réunion historique des fédérations européennes de l'industrie textile en septembre, réunissant une vingtaine de fédérations autour d'une déclaration commune pour défendre leurs modèles.

« *Première Vision Paris est devenu un vrai lieu de convergence pour tous ceux avec lesquels nous interagissons tout au long de l'année*, explique Florence Rousson, présidente du directoire de Première Vision et directrice générale de la division mode de GL events. *En nous saisissant des sujets qui transforment notre secteur, nous créons des connexions fortes et réfléchissons ensemble à de nouveaux partenariats. Le lancement du Réseau Excellence Mode et Beauté illustre parfaitement cette ambition : être un véritable recours pour l'industrie textile à toutes les échelles.* »

D'autres partenariats ont été développés par la division mode et permettent de faire référence, y compris en dehors des événements portés directement par la division, aux savoir-faire et à leur promotion : prix de l'Innovation ANDAM, Rencontres de Faverolles, colloques et journées dédiées aux savoir-faire et métiers d'excellence.

CONTACT MEDIA

PREMIÈRE VISION

Yann-Brieuc Chevallier

Responsable presse
+ 33 (0)6 42 06 31 02
yb.chevallier@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Communication et Marketing
+ 33 (0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

LEDE COMPANY

Anne-Sophie Rousseau

Relations presse
pv@ledecompany.com

Un évènement de la Division Mode de GL events

La Division Mode de GL events réunit Première Vision, Tranoï et Fashion Source, soit 18 salons et événements sur trois continents. Avec 8 bureaux à l'international, elle structure un écosystème B-to-B couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la mode. Sa mission est de favoriser les synergies et projets transversaux, et d'offrir une place de dialogue et débats pour tous les acteurs des industries créatives.

A propos de GL events

Fort de plus de 40 ans d'expérience, GL events est un acteur majeur des grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations (culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques) ; salons et expositions. GL events propose à ses clients une offre globale : Live – ingénierie et logistique événementielle, Venues – réseau d'espaces événementiels, Exhibitions – organisateur de salons, congrès et événements. Expert de ces 3 savoir-faire, il intervient de la définition du projet, jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2024 un CA de 1 635 M€.

