

LES LAURÉATS FRANCE DESIGN IMPACT AWARD ENFIN RÉVÉLÉS

Dans un contexte de mutations profondes, le design joue un rôle clé pour accompagner les transitions écologiques, sociétales et économiques. En effet, le design est un moteur d'innovation et de progrès pourtant, les preuves concrètes de son impact restent souvent invisibles. Le tout nouveau prix **France Design Impact Award** a pour vocation de **récompenser des projets exemplaires**, matériels ou immatériels, issus de tous les métiers du design, et qui **démontrent l'impact positif du design sur la société, l'environnement et l'économie**.



Les lauréats France Design Impact Award, lors de la cérémonie de remise des prix du 12 septembre 2025
© Benjamin Meteyer

Un prix unique en France

Contrairement aux distinctions traditionnelles axées sur l'excellence formelle, France Design Impact Award se concentre sur l'impact réel des projets sur nos modes de vie et nos pratiques. Il s'adresse à tous les acteurs du design (entreprises, startup, designers, écoles, collectivités, acteurs publics...) et regroupe un ensemble vaste d'expertises s'appliquant à tous les secteurs d'activités : du design graphique et de communication au design d'interface utilisateur, en passant par le design de produits et industriel, le design d'espace jusqu'au design de service et social.

Un palmarès qui reflète la diversité et l'engagement du design



Mathieu Lehanneur, président du grand jury, à l'annonce des 40 projets finalistes, en juin 2025.
© Marianne BOUCHET

Suite à l'appel à projet lancé en septembre 2024, **plus de 200 dossiers ont été déposés**. En juin dernier, dans le cadre des conférences internationales Cumulus à l'École de Design de Nantes Atlantique, **les jurys d'experts et le grand jury**, présidé par le designer Mathieu Lehanneur, désignait **40 projets finalistes** pour leur capacité à traduire les ambitions du design en solutions concrètes, responsables et innovantes.

Le 12 septembre dernier, les lauréats de la première édition France Design Impact Award se sont vus décernés leur prix, en présence des jurys d'experts et du grand jury ainsi que de représentants de l'écosystème du design français. Répartis en 4 catégories (avec une mention spéciale et un coup de cœur de public), ces derniers ont été pensés pour refléter au mieux la diversité du design et ses enjeux. **La première édition de France Design Impact Award a ainsi décerné 13 prix** qui, chacun à leur manière, incarnent l'avant-garde d'un design engagé et porteur de solutions concrètes aux défis contemporains.

Un rayonnement national et international pour les projets nominés

France Design Impact Award s'inscrit dans le plan d'action France Design, coordonné par l'APCI, et porté par un collégium de partenaires (Institut Français du Design, Alliance France Design, Association Design Conseil). Il bénéficie du soutien du Conseil National du Design ainsi que du ministère de la Culture et de la reconnaissance de l'ensemble des acteurs du design, de France 2030, du Secrétariat Général pour l'Investissement (SGPI)...

Avec ce palmarès, **France Design Impact Award affirme la puissance d'un design français positif, transformateur et humaniste**. Grâce à cette distinction unique dans le paysage des prix de design, les projets labellisés France Design Impact Award bénéficieront d'**une visibilité à la fois sur le plan national et international** à travers l'exposition inédite et itinérante des 40 projets nominés France Design Impact Award, la mise en avant des projets dans un catalogue numérique, disponible sur France Design Hub, le relais auprès des acteurs publics, économiques et culturels.



© Marianne BOUCHET

LES 13 PRIX FRANCE DESIGN IMPACT AWARD POUR UN DESIGN INNOVANT, RESPONSABLE ET ENGAGÉ

CATÉGORIE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

PRIX EMPREINTE RÉELLE & PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC

AUUM // Ova Design

Machine de nettoyage Auum-S: Une révolution durable dans le nettoyage de verres pour promouvoir le réemploi



La machine de nettoyage Auum-S transforme les usages en matière de nettoyage des verres dans le but d'arrêter le recours aux gobelets jetables, sources de nombreux déchets. Cette solution s'appuie sur une technologie brevetée qui permet de nettoyer des verres en seulement 20 secondes, en utilisant la puissance de la vapeur sèche sans usage de détergents et en réduisant drastiquement la consommation d'eau et d'électricité. Conçue et fabriquée en France, elle facilite l'économie circulaire des contenants et accompagne les utilisateurs vers une transition des pratiques plus écologiques. [Plus d'information ici](#)

PRIX FUTUR DURABLE

Wilfried Becret // Verallia

Terre de Verre : Transformer les déchets ultimes du verre en matière durable



Terre de verre est un projet de recherche visant à revaloriser les déchets issus de l'industrie du verre en les réintroduisant dans un cycle vertueux. Malgré un taux de recyclabilité élevé, l'industrie du verre génère un déchet final appelé fines de verre, représentant jusqu'à 100 000 tonnes par an en France. Incompatibles avec les normes de l'industrie verrière, ces poussières de verre sont aujourd'hui destinées à l'enfouissement. Récupérée localement, ce déchet constitue le gisement sur lequel repose ce projet et permet la création d'objets composés uniquement de déchets de verre, entièrement recyclés et recyclables en lien avec les domaines du design et de l'architecture. [Plus d'information ici](#)

CATÉGORIE IMPACT SOCIÉTAL

PRIX DE LA COHÉSION SOCIALE & PRIX DE L'OPTIMISATION

DDETS (Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités) du Calvados // Vraiment Vraiment

La boussole des travailleurs sociaux : Un outil public numérique co-conçu pour mieux orienter les publics vulnérables.



© DDETS du Calvados_la boussole des travailleurs sociaux

Cette plateforme en ligne a pour vocation de faciliter les recherches des travailleurs sociaux du département du Calvados afin d'améliorer l'accompagnement des personnes en situation d'urgence. Conçue main dans la main avec les agents publics, la « Boussole » recense et met à jour en temps réel, les dispositifs sociaux disponibles sur le territoire : hébergement, aide alimentaire, etc. Ce projet, déployé fin 2023, place les usagers au cœur du processus de conception et leur apporte une solution adaptée à leur besoins, collaborative et accessible à tous grâce au partage en Open Source. [Plus d'information ici](#)

PRIX DES TRANSITIONS SOCIÉTALES

Terr-estre

Une manufacture de proximité pour relocaliser, mutualiser, innover et produire durablement



© Terr-estre

Terr-estre est un projet de lieu collaboratif et démocratique sur le territoire du Grésivaudan (à proximité de Grenoble) qui réunit créateurs, citoyens, scolaires, entreprises (TPE de la fabrication, startups...) et acteurs économiques autour de la création, de la fabrication locale et de l'économie circulaire. Il offre des ateliers mutualisés, des espaces de prototypage et la possibilité de découvrir les métiers de la création et le principe d'économie circulaire pour les scolaires mais aussi pour tous ceux qui souhaitent se former et se reconverter. En misant sur la transmission des savoirs et le « faire ensemble », Terr-estre contribue à relocaliser des activités productives et à créer des dynamiques sociales et économiques à impact durable.

[Plus d'information ici](#)

CATÉGORIE IMPACT ÉCONOMIQUE

PRIX SOLUTIONS D'ENTREPRISE

Nexans

Mobiway POP : La bobine qui change la vie des électriciens



© Mobiway-Pop

Mobiway POP est un système innovant qui impacte le métier d'électricien en profondeur. Outre le fait de faciliter l'installation des fils électriques (gain de temps, transport optimisé, productivité augmentée...), cette nouvelle gamme de Nexans réduit intégralement « l'effet spirale » responsable de nombreux troubles musculo-squelettiques dont souffrent les techniciens. Inspiré par les chantiers et conçu avec des ergonomes, Mobiway POP repense radicalement le conditionnement des câbles électriques grâce à un système de bobinots en carton montés sur un dérouleur, permettant à un technicien de dérouler seul jusqu'à 12 fils simultanément. Il bénéficie à l'ensemble des parties prenante (distributeurs, électriciens...) mais aussi à la planète puisque Mobiway POP est fabriqué en France, ne contient aucun plastique jetable et est constitué à 70% de matière recyclée. [Plus d'information ici](#)

PRIX SOLUTIONS DU QUOTIDIEN IMPACTR

Vaguelette : La location nautique en libre-service, durable et accessible à tous



© Vaguelette

Vaguelette est un service innovant de location de matériel nautique, de paddle et de kayak, grâce à une approche centrée sur l'utilisateur et les usages partagés. Ce projet, développé avec le soutien de la Région Bretagne propose une plateforme en ligne sécurisée sur internet pour faciliter l'accès aux bornes de locations, ces dernières elles-mêmes conçues pour réduire au maximum leur impact sur les paysages et les territoires. En rendant les loisirs nautiques accessibles à tous et en favorisant un tourisme durable, Vaguelette démontre comment le design de service peut concilier sobriété technologique, attractivité territoriale et respect de l'environnement. [Plus d'information ici](#)

CATÉGORIE IMPACT EN FAVEUR DES TRANSITIONS

PRIX DE LA RÉINVENTION

CAELI ÉNERGIE // Entreautre

CAELI ONE : Rafrâchir l'air sans réchauffer la planète



© Caeli Énergie_Entreautre design produit

CAELI ONE représente une innovation majeure dans le secteur de la climatisation en réduisant de 85% les émissions de CO2 liée au rafraîchissement et ce, sans gaz frigorigènes ni groupe extérieur. Avec un rendement cinq fois supérieur aux climatiseurs traditionnels, CAELI ONE est très peu énergivore en eau et en électricité. Fabriqué en France, ce dispositif incarne un tournant technologique dans la manière dont le design peut transformer les usages énergétiques en combinant haute technologie, sobriété, performance et faible impact carbone. [Plus d'information ici](#)

PRIX DE L'ENGAGEMENT

Paris Habitat // Studio Idaë

Fontaine de nettoyage : Une borne pour valoriser l'eau non potable dans les espaces collectifs



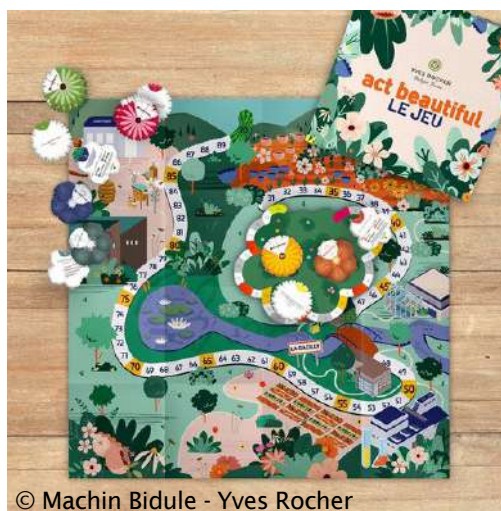
© PARIS HABITAT_PierreLExcellent-IDAE

À la croisée du design urbain, de la transition écologique et du logement social, la fontaine de nettoyage est une réponse concrète à la surconsommation d'eau traitée. En exploitant le réseau d'eau non potable de Paris, la Fontaine de nettoyage de Paris Habitat et Studio Idaë propose une alternative durable pour l'entretien des parties communes d'immeubles, containers et locaux poubelles. Ce projet valorise une ressource sous-exploitée et illustre comment l'observation fine des usages et l'intelligence collective peuvent donner naissance à des solutions écologiques concrètes. [Plus d'information ici](#)

PRIX DE LA TRANSMISSION

Yves Rocher // Machin Bidule, Olivia & Ludovic Alvarez-Guilbaud

Jeu Act Beautiful : Un jeu pour transformer les collaborateurs en ambassadeurs de l'impact



© Machin Bidule - Yves Rocher

Act Beautiful démontre la capacité du design à concevoir des outils d'engagements internes qui transforment en profondeur la culture d'entreprise. Ce jeu de plateau, pédagogique et fédérateur, traduit en 16 langues, s'adresse aux 20 000 collaborateurs d'Yves Rocher, à travers le monde ainsi qu'à l'ensemble de leurs filiales. Il a pour objectif de sensibiliser de manière ludique les salariés aux enjeux environnementaux et sociétaux en les impliquant concrètement dans leur stratégie RSE. Ainsi, Yves Rocher espère créer un impact positif qui s'étendra à l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise, des producteurs aux partenaires techniques jusqu'aux consommateurs. [Plus d'information ici](#)

PRIX DE LA MÉDIATION

Félix et associés // Université de la Rochelle

Nano Musée : Le musée qui va à la rencontre de ses publics



© Nano Musée_photo félix et associés

Le NanoMusée est un musée itinérant qui, par le biais de l'art, souhaite rendre accessibles aux publics éloignés de l'offre culturelle les recherches menées par La Rochelle Université. L'exposition qui porte sur le thème du Littoral, propose des expériences émotionnelles et artistiques qui ont pour but de « donner le goût du savoir et l'envie d'agir » au grand public mais aussi aux scolaires. Conçu pour être facilement reproductible, évolutif et open source, pour une meilleure adaptation des contenus, il montre que design peut aussi être un levier pour démocratiser le savoir et créer de nouvelles formes de médiation entre sciences, arts et société.

[Plus d'information ici](#)

MENTION SPÉCIALE DU JURY

AREP Design : Le Design Post-Carbone : Une approche holistique d'un design soutenable pour accompagner les grandes transitions



© AREPdesign

AREP œuvre pour mettre le design au service des transitions écologiques et sociétales en s'appuyant sur une méthodologie qui permet à ses clients d'aborder leurs problématiques avec un nouveau point de vue. C'est au travers d'une approche holistique qu'il les encourage à adopter des alternatives vertueuses (inclusivité, éco-conception...) et ainsi, limiter l'impacts de leurs projets. Plus qu'un projet, il s'agit d'une philosophie de travail qui contribue à définir les contours d'un « design des transitions », tourné vers l'avenir et le partage des pratiques, en France mais aussi à l'échelle européenne.

[Plus d'information ici](#)

À propos de l'APCI

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'association nationale de promotion du design français, reconnue d'intérêt général. Son objectif est d'être une maison commune où tous les acteurs du design et de l'innovation contribuent à quelque chose de plus grand qu'eux, en valorisant auprès de tous les publics – et notamment des entreprises et collectivités – la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).

France Design Impact Award est l'un des cinq programmes stratégiques de France Design, aux côtés de :

- France Design Week, le festival national du design existant depuis 5 ans, organisé en concertation avec Paris Design Week,
- France Design Mode d'Emploi, événement de networking et de relation entre les étudiants et jeunes diplômés avec des entreprises et agences confirmées,
- France Design Lab, permettant de créer des lieux ressources à l'échelle territoriale assurant la sensibilisation et l'émergence de projets d'innovations par le design,
- France Design Hub, création d'une plateforme de ressources en ligne collective et ouverte.

www.apci-design.fr



Contacts presse :

Frédérique Crété - frederiquecrete@14septembre.fr

+33 6 11 35 09 74

Stéphanie Kirkorian – stephaniekirkorian@14septembre.fr

+33 6 17 98 43 27