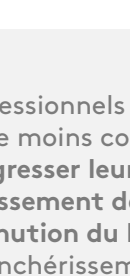


# ENQUÊTE

Les enjeux de développement des entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant

2023



INSTITUT NATIONAL  
MÉTIERES  
D'ART

Les réponses ont été recueillies par le biais d'un questionnaire en ligne, entre le 16 janvier et le 03 février 2023.

Les dynamiques d'activité dans lesquelles s'inscrivent les nombreux professionnels et entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant ayant répondu à notre enquête annuelle sont pour le moins contrastées. Il faut néanmoins retenir qu'une part significative des entreprises (40%) ont réussi à faire progresser leur volume d'affaires en 2022. Mais le constat déjà engagé l'année dernière se confirme cette année : durcissement des marges et perte de rentabilité s'incarnent, pour 40% des répondants, dans une diminution du bénéfice en 2022. Ce rétrécissement des marges est évidemment en grande partie dû au renchérissement des coûts de production ; celui de l'énergie (près du tiers des répondants sont très significativement impactés) et celui des matières premières (la moitié des répondants rencontrent des difficultés d'approvisionnement).

Néanmoins, malgré cela, les entreprises font preuve de stabilité dans leur projet de recrutement (près d'une sur cinq recrutait en 2022 et la même part prévoit de le faire en 2023) ou d'export (environ 1/3 d'entre elles y sont déjà engagées ou souhaitent s'y engager ou renforcer leur présence à l'étranger en 2023). Elles sont également très nombreuses à s'engager concrètement dans des démarches responsables et durables même si, contrairement à d'autres secteurs de notre économie, elles restent encore discrètes à ce sujet.

Différents éléments concernant la préservation et la transmission des savoir-faire doivent attirer notre vigilance collective : 41% des entreprises comptent une ou plusieurs personnes âgées de plus de 55 ans détentrices d'un savoir-faire clé. Or, seules 16% des entreprises ont accueilli un ou plusieurs apprentis en 2022 et les projets de formation pour 2023 sont moins ambitieux qu'en 2022. La question des compétences et de l'accompagnement de leur évolution doit plus que jamais être au cœur de nos préoccupations.

Luc Lesénécal, Président de l'INMA

## Profil des répondants

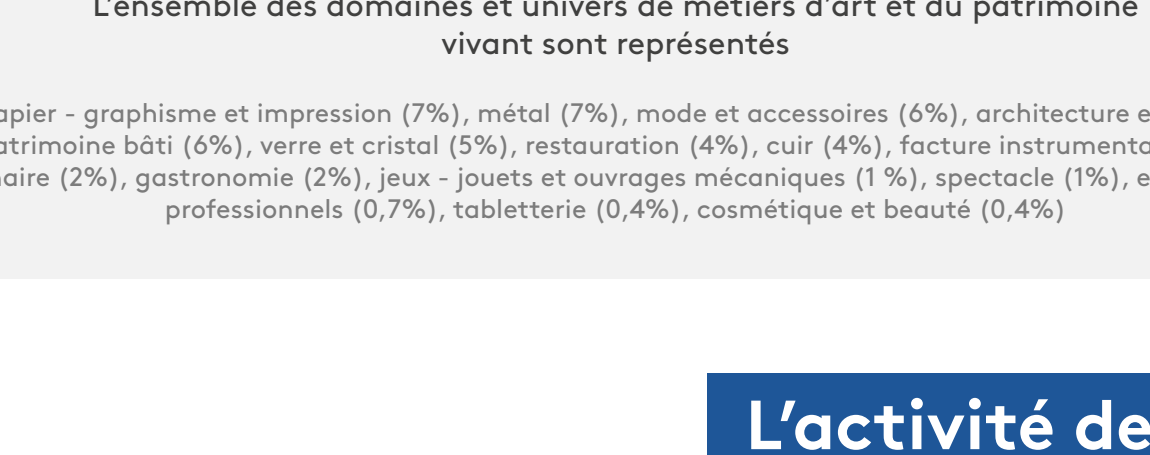
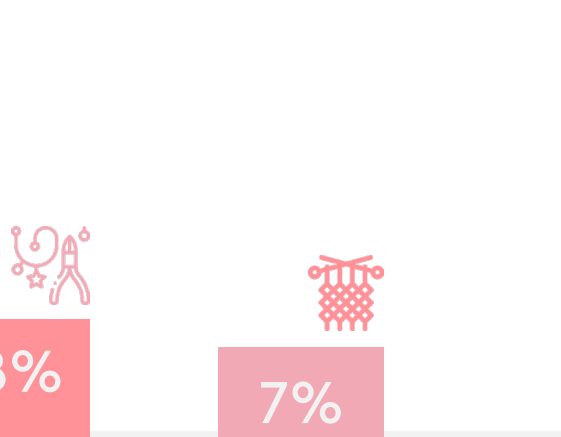
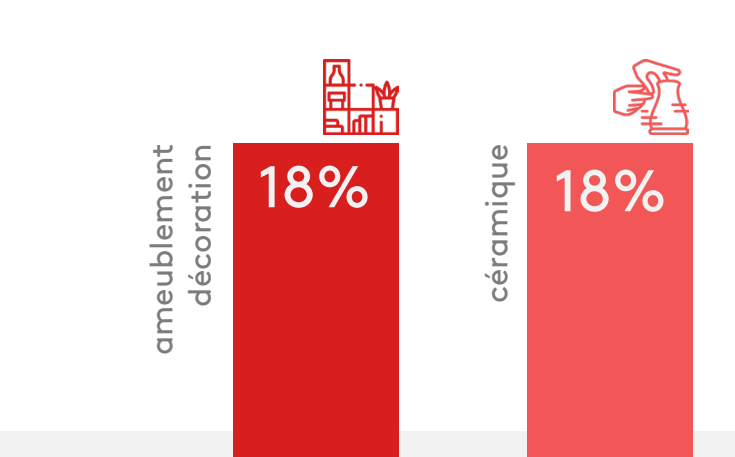
1374 entreprises ont répondu à l'enquête, parmi eux :

**1 241**  
exercent un métier d'art

**275**  
sont labellisés  
Entreprise du Patrimoine Vivant

**257**  
exercent une activité de restauration du patrimoine comme activité principale

**236**  
exercent une activité de restauration du patrimoine comme activité secondaire

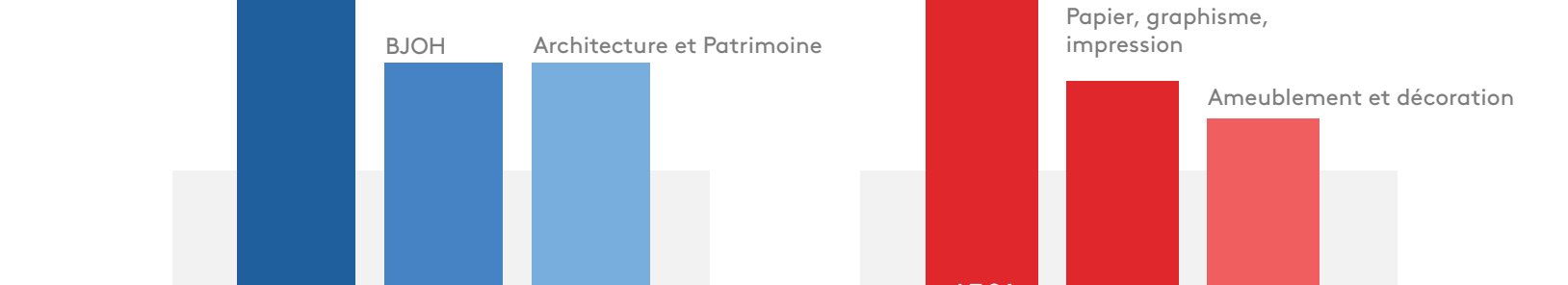


L'ensemble des domaines et univers de métiers d'art et du patrimoine vivant sont représentés

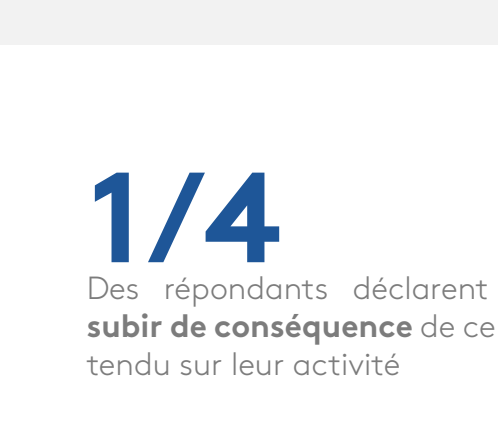
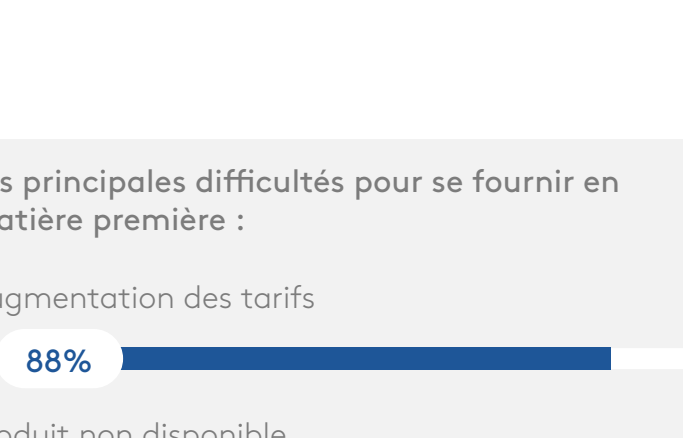
papier - graphisme et impression (7%), métal (7%), mode et accessoires (6%), architecture et jardins / patrimoine bâti (6%), verre et cristal (5%), restauration (4%), cuir (4%), facture instrumentale (4%), luminaire (2%), gastronomie (2%), jeux - jouets et ouvrages mécaniques (1%), spectacle (1%), équipements professionnels (0,7%), tabletterie (0,4%), cosmétique et beauté (0,4%)

## L'activité des entreprises face à la conjoncture

Une part importante d'entreprises voit leur volume d'affaires augmenter, mais l'évolution des bénéfices ne suit pas la même trajectoire



\*Écart par rapport à la précédente enquête de Janvier 2022



**1/4** Des répondants déclarent ne pas subir de conséquence de ce contexte tendu sur leur activité

**34%** Des répondants ont dû diminuer leur rythme de production et de prospection. 22% ont dû reporter au moins un projet de développement ou d'investissement.

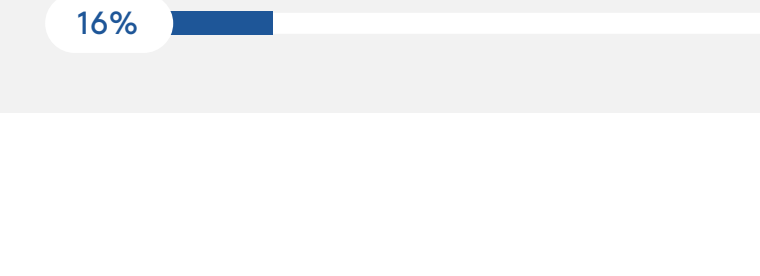
## Export

En 2022, **35%** des entreprises réalisent une part de leur chiffre d'affaires à l'export



Les principales zones à l'export sont l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie Pacifique, viennent ensuite le Moyen-Orient (6%), l'Afrique (3%) et l'Amérique du Sud (3%)

En 2023, **30%** des entreprises envisagent de lancer ou développer leur activité à l'export



## Emplois et transmission

Les entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant recrutent et projettent de recruter encore cette année

En 2022, **17%** des entreprises ont recruté sur des postes liés à la production (hors apprentis/alternants)

**66%** D'entre elles ont recruté entre 1 et 3 employés au total

Parmi elles, **7%** ne trouvent pas de candidat qualifié

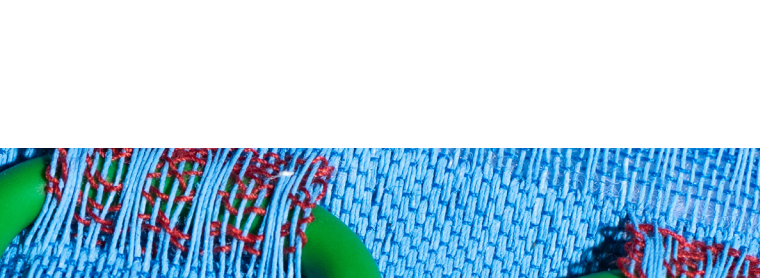
En 2023, **17%** des entreprises souhaitent recruter sur des postes liés à la production (hors apprentis/alternants)

Une vigilance particulière à porter pour faire perdurer le savoir-faire au regard de la pyramide des âges dans les entreprises et le faible taux d'entreprises accueillant un apprenti

**41%** des entreprises comptent une ou plusieurs personnes détentrices d'un savoir-faire clé, âgés de plus de 55 ans



**16%** des entreprises ont accueilli au moins un(e) alternant(e) ou apprenti(e)



## Production et approvisionnement

Un production 100% Française majoritaire



Un approvisionnement local plébiscité



## Formation et Responsabilité Sociale et Environnementale

En 2022, **54%** des entreprises ayant au moins 1 salarié ont engagé des actions de formation

La ou les formations portent sur



En 2023, **73%** des entreprises ayant au moins 1 salarié souhaitent mettre en place des actions de formation pour leurs salariés ou pour eux-mêmes

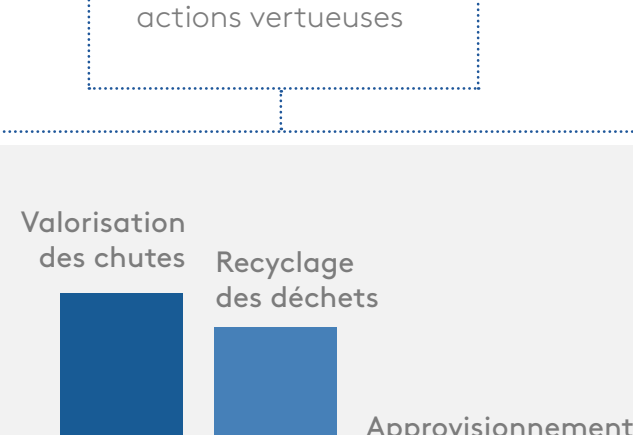
La ou les formations portent sur



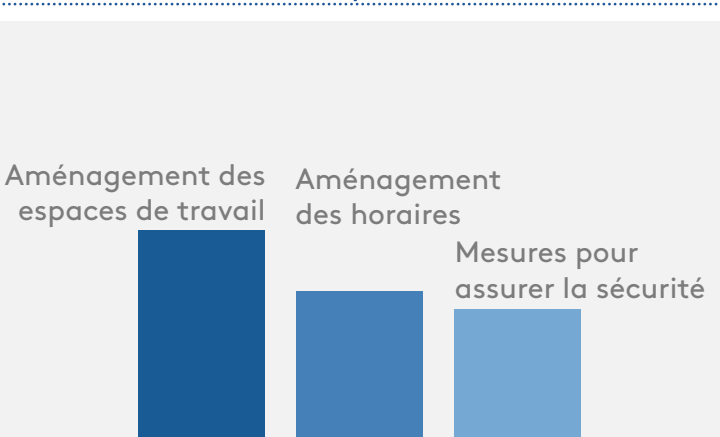
L'engagement durable des entreprises se matérialise dans diverses actions mises en oeuvre

**86%** Des entreprises ont mis en place des actions vertueuses

La qualité de vie au travail touche également à la qualité des conditions de travail des salariés



**86%** Des entreprises ont mis en place des actions en faveur de la qualité de vie au travail



Institut National des Métiers d'art  
14 rue du Mail  
75002 PARIS  
01 55 78 85 85  
<https://www.institut-metiersdart.org/>

Pôle Ressources et Intelligence économique  
<http://info.institut-metiersdart.org/>  
[info@inma-france.org](mailto:info@inma-france.org)